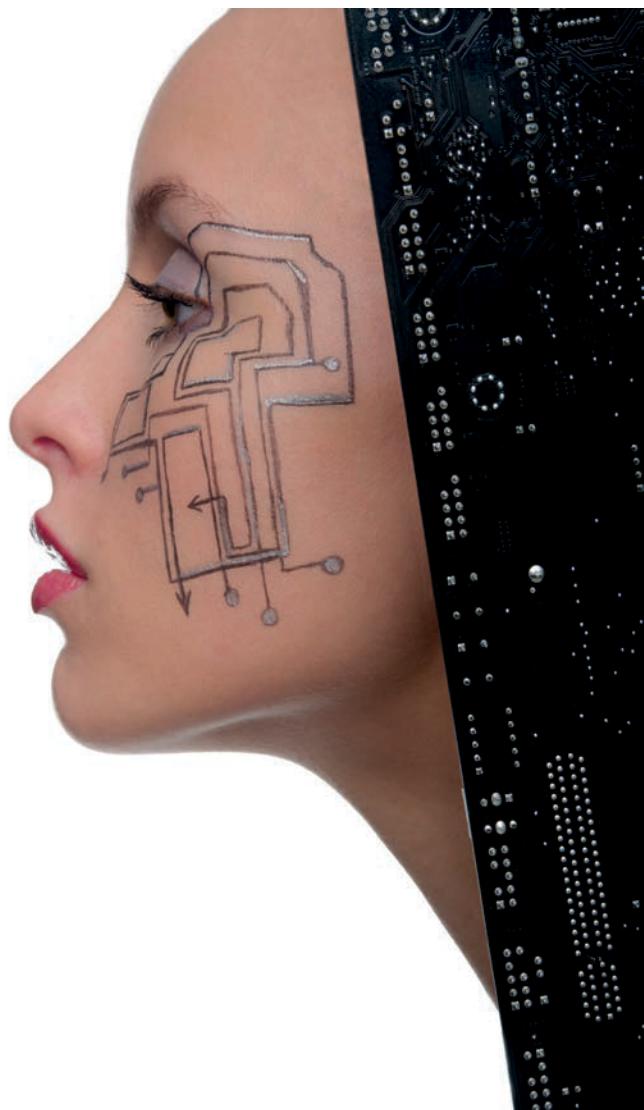


# Inhalt



Wer erinnert sich nicht an die Kultserie aus den 80ern mit David Hasselhoff und dem sprechenden Auto K.I.T.T.? Was damals Science Fiction war, ist heute Realität. Mensch und Maschine kommunizieren aktiv miteinander, und Autos fahren (fast) von selbst. Und auch in fast allen anderen Bereichen des täglichen Lebens halten Technologien Einzug und lassen die Fantasien von Filmemachern vergangener Tage Wirklichkeit werden.

- 3 Editorial  
**The geeks were right**
- 6 Facts & Figures
- 12 Start-up-News

## Titelthema

- 14 Technologiestandort Deutschland  
**Technologieunternehmen arbeiten heute am Morgen**

## Märkte & Zahlen

- 18 Interview mit Rainer Kreifels und Tobias Rodehau,  
PinSENT Masons  
**„Wir können noch viel von den Amerikanern lernen“**
- 20 Menschen & Macher  
**Dr. Bert Brinkhaus**
- 22 Soft Skills schlagen Kapital und Technik  
**Die Psychologie der Innovation**  
Prof. Dr. Bernhard Sabel, Otto-v.-Guericke Universität,  
Kornelia Sabel, Savir
- 24 Executive Talk mit Christoph Schmidt, Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung  
**„Zu spät eingeleitete Reformen sind teuer“**
- 26 Trends und Technologien in der Life Sciences-Industrie  
**Was wird „The next big thing“?**
- 28 Rekordjahr 2014  
**Venture Capital- und IPO-Boom bei den Life Sciences – vorerst nur in den USA**  
Dr. Michael Thiel, Sanemus
- 30 Sentiment I Der Sektor aus InvestorenSicht  
**Life Sciences – die Expertenumfrage**
- 32 Neue Technologien im Versicherungswesen  
**Dem Kunden ganz nah sein**
- 34 Trendthema Networking-Apps  
**App statt Visitenkarte**
- 36 Fintech als Chance  
**Boom der Finanz-Start-ups**



Längst haben moderne Technologien im Versicherungswesen Einzug gehalten. Sie unterstützen die Kommunikation zum Kunden und übermitteln wertvolle Daten über das Nutzerverhalten. Ob Krankenversicherung oder andere Bereiche, der Austausch zwischen Versichertem und Versicherer wird durch technische Innovationen zunehmend personalisiert.

38 Case Study | fodjan GmbH: Smart Farming für Milchkühe  
Tierfütterung online

40 Sentiment | Der Sektor aus Investorensicht  
Internet und Software – die Expertenumfrage

42 Sentiment | Der Sektor aus Investorensicht  
Cleantech – die Expertenumfrage

## Mittelstand/Buyouts

→ 44 Strukturelle Aspekte des Corporate Venture Capital  
Viele Wege führen zur Beteiligung an Start-ups  
Lutz Boxberger, King & Wood Mallesons



„If you can't beat them, buy them“, titelte jüngst The Economist und beschrieb damit eine Ausprägung der Innovationsstrategie multinationaler Unternehmen. Beteiligungen an Start-ups in innovativen und dynamischen Branchen ergänzen die internen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten (F&E). Unternehmen sichern sich dadurch einen früheren, günstigeren und besseren Zugriff auf neue Innovationen und Technologien.

46 Der CVC Sentiment Index  
Gute Stimmung bei den  
Corporate Venture Capital-Gebern  
Dr. Jochen Becker, Steve Kappenthuler,  
Investment Lab Heilbronn.

48 M&A-Kolumne von Dr. Michael Drill, Lincoln International  
Der deutsche M&A-Markt 2015 – ein Ausblick?

## Investing

50 Kapitalanlagegesetzbuch (KAGB)  
„Umsetzung der neuen Regelungen  
war eine große Herausforderung“

51 Investing-News

## Datenbank

52 Dealmonitor

56 Events

57 Vorschau | Tweet des Monats | Impressum

58 People



ANZEIGE

The advertisement features a large blue graphic element on the left with three vertical bars of increasing height. To its right, the word "MEZZ" is stacked above "INVEST" in a bold, blue, sans-serif font. On the right side of the page, there are several text blocks in white and light blue:

- Fondsstruktur nach AIFM für semiprofessionelle Investoren ab 200.000 Euro
- Investments über stille Beteiligungen
- Fondsinvestments in KMU, auch in Old Economy
- Angestrebte Zielrendite: 10% p.a. bezogen auf Investment
- Laufzeit: 6 Jahre

At the bottom right, the letters "HCM" are displayed in a large, stylized, blue font, with "Human Consult Management Ltd. & Co. KG" and other contact details listed below it.