

Vorschau

VentureCapital
Magazin

SONDERAUSGABE
„Start-up 2006 –
ein Leitfaden zu
Gründung und
Finanzierung“



ab 12.11.2005

Media-Informationen:

Erscheinungstermin: 12.11.

Anzeigenschluß: 31.10.

Druckunterlagenschluß: 03.11.

Ansprechpartner: Claudia Kerszt

Telefon: 08171 - 4196-360

eMail: kerszt@goingpublic.de

Inhaltsverzeichnis

GRÜSSWORT	PROGRAMM
Investieren in innovative Ideen – Investieren in die Zukunft <i>Dr. Otto Wiesheu</i>	Investorenkonferenz technology@venture 2005 <i>Success Stories – und solche, die es werden wollen</i> <i>Focus: MedTech und Pharma</i> 9. November 2005, Erlangen
UNTERNEHMENSFINANZIERUNG Vernetzung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft Wie Gründer und innovative Unter- nehmen der MedTech-Pharma-Branche in der Region Nürnberg-Fürth-Erlangen Unterstützung finden <i>Dr. Bernd Schulte-Middelich</i>	REGION NORDBAYERN Erfolgsrezept: Businessplan, Kapital und Qualität Das Netzwerk/nordbayern unterstützt Unternehmen bei der Unter- nehmensplanung, Businessplan- Erstellung und Finanzierung Den Bedürfnissen der Märkte von morgen gerecht werden Die neugeschaffene Erlangen AG soll den Unternehmensstandort Erlangen nachhaltig stärken
Neuer Regionalfonds: Eigenkapital für Gründer im Medizintechnik-Bereich S-Refit AG und Sparkasse Erlangen gründen gemeinsam regionalen VC-Spezialfonds „Wir stehen zu unseren mittelständischen Kunden“ Interview mit Walter Paulus-Rohmer, Vorstandsmitglied der Stadt- und KreisSparkasse Erlangen	Success Story: Erfolg als die Summe richtiger Weichenstellungen Max Reindl, WaveLight Laser Technologie „Know-how-Vorsprung und aktive Netzwerke spielen eine überragende Rolle“ Interview mit Matthias Hiegl, Geschäfts- führer des Innovationszentrum Medizin- technik & Pharma Erlangen (IZMP)

„Investorenkonferenz technology@venture“
Sonderbeilage des VentureCapital Magazins
10/05

Impressum

5. Jahrgang 2005, Nr. 10

Verlag: GoingPublic Media AG, Bahnhofstr. 26, 82515 Wolfratshausen,
Tel.: 08171-419650, Fax: 08171-419656
eMail: info@goingpublic.de, Internet: www.venturecapital.de, www.goingpublic.de

Redaktion: Mathias Renz (Projektleiter), Silke Schneider

Mitarbeiter an dieser Ausgabe: Sabina Ansoorge-Buza, Patricia Kamla, Max Reindl,
Dr. Bernd Schulte-Middelich, Dr. Otto Wiesheu

Gestaltung: Silke Schneider

Druck: Joh. Wackh GmbH & Co. KG, Augsburg