

Sonderausgabe

Start-up 2018 – Der Wegweiser für Gründer

erscheint am
14. Oktober 2017

Inklusive Gründer-Guide: Das Who is Who der deutschen Start-up-Szene



Gedruckt + Web + E-Magazin
Tablet-Version: Erweitert um multimediale Inhalte und Funktionen

Ist Deutschland auf dem Weg zur Gründerrepublik, ist eine gewisse „Kultur des Scheiterns“ inzwischen auch hierzulande etabliert?

Die jährliche **Sonderausgabe „Start-up“** richtet sich gezielt an potenzielle Gründer und junge Unternehmer. Das als Nachschlagewerk konzipierte Heft zeigt den Machern von morgen die größten Herausforderungen und Fallstricke beim Unternehmensaufbau auf und beantwortet alle brennenden Fragen rund um Gründung, Unternehmensaufbau und -finanzierung. Praxisnah und pragmatisch aufbereitet werden anhand von spannenden Case Studies, Unternehmerinterviews, Expertenbeiträgen und Gesprächsrunden alle Fragen rund ums Gründen beantwortet.

Gründer arbeiten immer disziplinierter und professioneller daran, ihren Traum vom eigenen Unternehmen Wirklichkeit werden zu lassen. Erfolgsstories wie Dubs-mash, Freeletics oder Movinga sind durch Sendungen wie „Die Höhle der Löwen“ nicht mehr nur einem kleinen Kreis von Insidern ein Begriff.

Beklagte die deutschsprachige Gründerlandschaft noch vor wenigen Jahren, das Thema Start-up erfahre zu wenig Aufmerksamkeit, so hat sich dieses Bild mittlerweile grundlegend geändert. Erfolgreiche Entrepreneurinnen wechseln auf die Investorensseite und unterstützen mit Rat und Kapital. Etablierte Konzerne und Mittelständler suchen die Nähe zu Start-ups über Corporate Venture Capital-Vehikel, über Inkubatoren oder Kooperationen mit Hochschulen.

Auch in der Politik haben die Themen Innovation, Unternehmensgründung und Start-up-Finanzierung weiter an Gewicht gewonnen. Die führenden Köpfe der Fraktionen zeigen sich auf einschlägigen Fachkongressen mit Größen der Szene, organisieren Delegationsreisen mit Start-ups und suchen die Nähe zu jungen Unternehmen.

Nach dem tollen Feedback auf unseren „Gründer-Guide“ in den letzten vier Jahren, haben Investoren, Inkubatoren, Businessplan-Wettbewerbe und Berater auch in diesem Jahr wieder die Möglichkeit, ihr Unternehmen oder ihre Dienstleistung mit einem Steckbrief zu präsentieren.

Schwerpunkthemen:

- Von der Idee zum eigenen Unternehmen – so gelingt die Umsetzung
- Entrepreneurship-Ausbildung – wo und wie kann man Unternehmer lernen?
- Wissenschaft und Gründung – wie funktioniert der Weg in die freie Wirtschaft?
- Der Businessplan – was steht drin, worauf ist besonders zu achten?
- Mitarbeiter in Start-ups – ihre Motivation, ihre Ziele und wie man sie findet
- Investorenansprache: Die richtigen Worte und Zahlen, wenn's um Kapital geht
- Legal Corner – von Rechtsform, Beteiligungsvertrag, Due Diligence, etc.
- Exit im Visier – wie denken Investoren, wie ticken Gründer?

Dabei sein in der Sonderausgabe Start-up 2018 – Der Wegweiser für Gründer!

Zielgruppe Gründer und potenzielle Gründer, Start-ups und Wachstumsunternehmen, Universitäten und Gründerzentren; Business Angels, Investment Professionals, Venture Capital-Gesellschaften, Verbände, Netzwerke der Partner der Sonderausgabe

Auflage 20.000 Exemplare (davon gedruckte Auflage ca. 8.500, Verbreitung durch digitale E-Magazine ca. 10.000 bis 13.000)

Sonstiges Veröffentlichung der Steckbriefe aus dem Gründer-Guide auch auf vc-magazin.de, Heftumfang ca. 120 bis 140 Seiten, auch als digitale Version (E-Magazin) erhältlich

A. Steckbrief im Gründer-Guide

Für 1.100 EUR jetzt Steckbrief im Gründer-Guide der Sonderausgabe „Start-up 2018 – Der Wegweiser für Gründer“ sichern

Leistungen

- Steckbrief (Kategorien: Investoren, Inkubatoren/Gründerzentren, Berater) mit den wichtigsten Informationen wie u.a. Adresse, Kontaktdaten und Alleinstellungsmerkmale
- Online-Veröffentlichung des Steckbriefs auf vc-magazin.de (mind. 12 Monate)
- Online-Veröffentlichungsrechte inkl. PDF und E-Magazin – räumlich und zeitlich unbegrenzt
- 15 Belegexemplare

B. Anzeigenvermarktung

Preise gemäß Mediadaten (Preisliste Nr. 4 vom 1. November 2006)

- 1/1 Seite 2.900 EUR
- 1/2 Seite 1.900 EUR
- 1/3 Seite 1.600 EUR



Beispiel Steckbriefe

Termine

Erscheinungstermin 14. Oktober 2017
Anzeigenschluss 4. Oktober 2017
Druckunterlagenchluss 7. Oktober 2017

Kontakt

Vermarktung

Claudia Kerszt, kerszt@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-52
Marcel Wersching, wersching@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-30

Redaktion

Benjamin Heimlich, heimlich@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-20

Verlagsleitung

Mathias Renz, renz@goingpublic.de, Tel.: +49 (0) 89-2000 339-23