



**Data Driven Business am 8.-9. November 2016 im ESTREL HOTEL, BERLIN
von den Machern der Search Marketing Expo (SMX)**

Auch dieses Jahr heißt es - Schluss mit 08/15 Online Marketing Konferenzen - wir gehen in die Tiefe. 3x geballtes Wissen für Online Marketer und Analysten und das bereits seit 11 Jahren!

5 parallel laufende Konferenz-Tracks * 50+ Sessions * 60+ Referenten * 20+ Sponsoren
* 3 Workshops * 800+ Teilnehmer * unzählige Networking Möglichkeiten.

Erfahrung, die ihresgleichen sucht: seit elf Jahren liefern unsere Konferenzen tiefgründige und topaktuelle Strategien, Taktiken und Trends für Ihr Online Marketing, vorgetragen von nationalen und internationalen Experten führender Unternehmen!

Im Rahmen der Data Driven Business Berlin dreht sich in den drei parallel stattfindenden Konferenzen [eMetrics Summit](#), [Conversion Conference](#) und [Predictive Analytics World](#) alles um die Themen Online Marketing Controlling und Optimierung, maximale Konversionsraten, zukunftsweisende Analysen und Predictive Modelling.

Face-to-Face mit den weltweit renommiertesten Experten: hier kann man an zwei Tagen die Top-Stars der Branche sehen und vor allem auch kennenlernen. Bei uns stehen Networking und echter Informationsaustausch im Fokus und nicht nur als möglicher Programmpunkt auf der Agenda.

Elf Jahre sind eine Ewigkeit im Onlinemarketing und diese Erfahrung wird zu Ihrem Vorteil: auf der Data Driven Business finden Sie das hochkarätigste & nachhaltigste Netzwerk aus Referenten & Besuchern!



Hier lernen die Teilnehmer, wie Sie ihr Marketingbudget *nicht* nach dem Gießkannenprinzip einsetzen, sondern mit einem klaren Ziel: Ihre Conversion Rates zu optimieren und Ihr Unternehmen zu mehr Erfolg zu führen.

Bereits zum siebten Mal findet die deutsche [Conversion Conference](#) statt – die erste Konferenz-Serie weltweit, deren Fokus ausschließlich auf der Optimierung von Conversion Rates liegt. Nachdem die SEOs und SEAs ihren Job getan haben, wird hier analysiert welchen Strategien, Taktiken und Trends sich die führenden Spezialisten bedienen, um einen Besucher zur Conversion zu bringen.

Hier ein kleiner Überblick was die Teilnehmer erwarten dürfen!

International - Relevant - Klarer Fokus

Das ist dieses Jahr das Motto, wenn sich die renommiertesten CRO Experten auf der Conversion Conference in Berlin treffen. In über 20 Sessions beschäftigen sich Top-Referenten mit spezifischen, hochrelevanten CRO Themen und liefern Ihnen wertvolle Inhalte, Tipps und Tricks, die umgesetzt werden können. U.a. geht es um schlanke Toolkits, die Sie für agiles Testing benötigen, Emotional Selling jenseits von Darth Vader & Co., Cross-Plattform und -Device Taktiken für Email Marketing, die häufigsten Fehler bei Relaunch Projekten, richtig gute Videos (eine immer noch unterschätzte CRO „Wunderwaffe“), Advanced User Testing, Google Analytics über verschiedene Gerätekategorien, Attribution 2.0., Personalisierung und wie Amazon es schafft, unglaublich hohe Conversion Rates zu erzielen, zeigt Amazon UX Evangelist Shyamala Prayaga aus den USA.

Auch für die international tätige Unternehmen, haben wir eine spezialisierte Session, in der es ausschließlich um internationales CRO geht. Die Eröffnungsk keynote hält Talia Wolf, die weltweit als einer der einflussreichsten Conversion Optimierer gilt. Die Keynotes von Karl Gilis und André Morys bieten Inspiration und umsetzbare Strategien und wer die beiden schon einmal live erleben durfte, der weiß, dass auch die Unterhaltung nicht zu kurz kommen wird.

Auch die Live Landing Page Feedback Session haben wir wieder im Programm - dieses Jahr mit Fokus auf Überschriften und CTAs.

Wer vor der Conversion Conference schon tief einsteigen möchte, der sollte in keinem Fall den Workshop von Karl Gilis und Els Aerts verpassen, in dem es einen ganzen Tag lang intensiv um Moderated User Testing geht (Achtung: Teilnehmerzahl begrenzt!). Wenn Sie neben CRO an Agile Analytics oder Predictive Analytics interessiert sind, dann nutzen Sie die Gelegenheit einen der Workshops der beiden Koryphäen Stéphane Hamel und Dean Abbott, die nur selten in Europa zu sehen sind, mit der Conversion Conference zusammen zu buchen. Das Programm ist fast vollständig – werfen Sie [hier](#) selbst einen Blick darauf.



Digital Analytics und Marketing Optimierung – praktisches Wissen und aktuelle Themen garantiert! Seien Sie dabei auf der größten Fachkonferenz für Digital Analytics in Deutschland!

Der [eMetrics Summit](#), ist die führende Konferenz und Fachmesse für Digital Analytics und Online Marketing Optimierung. Hier treffen sich alle Experten aus den verschiedensten Branchen wie eCommerce, B2B, Finanzen und Versicherungen, Media und Publishing, Startups, Travel sowie Vertreter der führenden Agenturen und Tool-Anbieter. Programmleiterin **Anna Denejnaja**, Head of Data Analysis, bei Hermes NexTec hat die wichtigsten Themengebiete für Sie zusammengestellt!

Anwendung von Agile Analytics

- > • Kritische Auseinandersetzung mit DMP & Programmatic
- > • The Mobile Growth Stack
- > • App Store Optimierung
- > • Verbindung von Offline und Online Analytics
- > • Onsite Personalisierungsansätze
 - Neue Entwicklungen rund um Datenschutz
- > • Open Source Tools für Online Marketing Steuerung

Keynotes – Jim Sterne, international renommierter Marketing Experte und Vorsitzender der Web Analytics Association zeigt in der Eröffnungsk keynote warum Roboter nicht die neuen Analysten sind und wie wir sicher stellen, dass die Maschinen von uns lernen und nicht umgekehrt. Tim Wilson, Senior Partner bei der weltweit renommierten Agentur Analytics Demystified, der nur sehr selten in zu sehen ist, hält die zweite Keynote.

Referenten aus namhaften Unternehmen unterschiedlicher Industriezweige berichten in Anwendervorträgen über ihre spezifischen Herausforderungen und Lösungen. Dieses Jahr u. a. mit dabei sind Otto.de, SIXT SE, Allianz, SoundCloud T-Mobile Austria u.v.m. Das Programm kann in Kürze [hier](#) eingesehen werden – viele Sprecher sind bereits bestätigt.



Die [Predictive Analytics World](#) 2016 – auf dem Weg ins Algorithmic Business.

Die Predictive Analytics World ist die **führende Anbieter-unabhängige Fachkonferenz** für **anwendungsorientierte Predictive Analytics**. Anwender, Entscheider und Experten von Predictive Analytics treffen sich in Berlin, um sich über die **neuesten Erkenntnisse und Fortschritte** zu informieren, sich untereinander **fachlich und persönlich auszutauschen** und sich von den **Erfolgen inspirieren** zu lassen.

Was dürfen die Teilnehmer erwarten? Hier ein kleiner Überblick:

Daten. Oder Algorithmen. Was ist wichtiger? Was macht den Unterschied? Was schafft Unternehmenswerte?

Von Big Data sprechen die einen. Von der Algorithmic Economy die anderen. Ohne Daten nützt Ihnen der beste Algorithmus nichts. Doch erst der Algorithmus wandelt Daten in wertvolle Vorhersagen und Empfehlungen.

Jedoch: Algorithmen sind kopierbar. Oft sind sie sogar frei verfügbar: als Predictive Analytics-Software. Und in vielen Fällen sogar kostenlos: als Open Source. Daten hingegen sind Ihr Betriebsgeheimnis. Sie gehören Ihnen – nur Ihnen. Sie sind Ihr Alleinstellungsmerkmal – sofern Sie wissen, wie Sie aus den Daten einen finanziellen Vorteil für sich oder Ihre Kunden erlangen.

Und genau das macht den Unterschied: die Kenntnis, wie Sie aus Ihren Daten wirtschaftlichen Nutzen für Ihr Unternehmen ziehen. Diese Kenntnis gewinnen Sie, indem Sie von den Erkenntnissen anderer profitieren. Und eben dafür bietet die Predictive Analytics World eine Plattform: erkennen Sie, was für Ihr Unternehmen wichtig ist, und lernen Sie die Predictive Analytics-Algorithmen kennen, die für Ihr Unternehmen Werte schaffen.

Diese beiden kritischen Fragen – was soll ich tun und wie mache ich es – beantworten unsere Predictive Analytics-Experten in zwei parallelen Tracks:

- Die **Business Case Sessions** zeigen Ihnen erfolgreiche Anwendungen von Predictive Analytics in renommierten Unternehmen. Außerdem erfahren Sie aus erster Hand, was tatsächlich zum Erfolg geführt hat – und was nicht.
- Die **Technical Deep Dive Sessions** gehen ins Detail und ermöglichen Ihnen einen intensiven fachlichen Austausch mit den Referenten und anderen Teilnehmern über die optimale Lösung.

Alle Vorträge entstammen dabei der Unternehmenspraxis und decken ein breites Spektrum an Anwendungsfällen, Branchen und Fachbereichen ab. Denn neben Information möchte die Konferenz vor allem eines sein: Inspiration. Womöglich inspiriert Sie die Anwendung eines Deep Learning-Ansatzes zur Churn Prevention bei einer Dating-Plattform zu einer Lösung für die Vorhersage von Mitarbeiterkündigungen in einem globalen Automobilkonzern.

Wir sind überzeugt, dass dieser Wissensaustausch, der Motor einer algorithmischen Wirtschaft ist. Deswegen freuen wir uns, Sie am 8. und 9. November auf der Predictive Analytics World in Berlin zu treffen, mit Ihnen zu fachsimpeln und zu feiern – Ihre Erfolge und eine herausragende Predictive Analytics World 2016.

Das Programm kann in Kürze [hier](#) eingesehen werden.



Am Abend des ersten Konferenztages findet die Networkingparty für alle Data Driven Business Teilnehmer und Referenten in einer der angesagtesten Locations in Berlin statt.