



Medien-Information 73 / 2016

1. Juni 2016

Neue Impulse für langfristige Erfolgskonzepte
Gründertreffpunkt DIE INITIALE entwickelt sich weiter

Dortmund (Kh) – Noch intensiverer Austausch, noch kürzere Wege, noch bessere Erfolgsaussichten – das sind die Vorzüge des modifizierten Konzepts der Gründerplattform DIE INITIALE. Unter dem Motto „Starkes Networking für starken Erfolg“ geht die renommierte Gründermesse am 19. November 2016 im frisch modernisierten Goldsaal des Kongresszentrums Westfalenhallen Dortmund an den Start. „Die Bedürfnisse der Gründerszene sind einem stetigen Wandel unterzogen. Deshalb haben wir DIE INITIALE seit ihrer Premiere 2013 gemeinsam mit unseren Partnern stetig weiterentwickelt. Unsere Gründerplattform bietet 2016 kompakt an einem Tag alles, was ein Gründer braucht, um langfristig erfolgreich zu bleiben“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH.

Ein ebenso vielfältiges wie anspruchsvolles Programm, die Unterstützung kompetenter Partner und eine ideale Atmosphäre für Networking machen DIE INITIALE weiterhin zu der zentralen Gründerplattform in NRW.

Kompaktes Konzept – gewohnt umfangreiches Programm

DIE INITIALE wird auch 2016 ein ebenso vielfältiges wie anspruchsvolles Programm bieten. Dazu gehört die Präsentation der Aussteller genauso wie das gewohnt umfangreiche Forenangebot. Hier werden alle wichtigen Interessengebiete von Gründungswilligen, Jungunternehmern oder Betriebsnachfolgern bedient und Gründerthemen aus den Bereichen Strategie, Marketing, Finanzierung und Recht behandelt. Die Teilnahme am Forenprogramm ist bereits im Eintrittspreis enthalten.

Optimal vernetzen – Gründungsaktivitäten stärken

Gründen und aus der Gründung heraus erfolgreich zu wachsen, heißt Beziehungen zu knüpfen und mit Gleichgesinnten, Beratern, Unterstützern und potenziellen Kunden in Kontakt treten. DIE INITIALE bietet ein optimales Forum, um Gründer mit Insights und kompetenten

Netzwerkpartnern gezielt auf dem Weg ihrer Selbständigkeit zu begleiten. Deshalb ist das BeratungsQUARTIER 2016 wieder mit an Bord, in dem sich die Teilnehmer nach Terminvereinbarung kostenlos und themenspezifisch mit qualifizierten Coaches der Startup-Branche austauschen und vernetzen können.

Starke Partner – Vermittlung von Experten-Know-how

Aussteller wie auch Besucher können vom Know-how erfahrener Experten profitieren. Für den Erfolg der Messe engagieren sich neben dem Veranstalter Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH renommierte Institutionen und Initiativen wie das TechnologieZentrumDortmund, die Gründerwoche Deutschland, die IHK zu Dortmund, tu>startup, die Wirtschaftsförderung Dortmund, der Gründungswettbewerb start2grow und .garage dortmund.

DIE INITIALE in Dortmund bleibt der ideale Ausgangspunkt zum Aufbau des eigenen Gründer-Netzwerks. Hier trifft man die Leute, die mit Engagement und Initiative Gründer fördern und unterstützen. Hier findet man Persönlichkeiten, die man braucht, um eine Gründung erfolgreich zu machen. Willkommen sind Gründungsinteressierte und Jungunternehmer, Gründungsberater und Coaches, Franchisenehmer, Potenzielle Betriebsnachfolger, Mittelständische inhabergeführte Unternehmer sowie Studenten und Hochschulabsolventen.

DIE INITIALE 2016 findet wie gewohnt als Abschlussveranstaltung der bundesweiten Gründerwoche – eine Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie – statt.

Mehr Informationen zur Messe auf www.die-initiale.de. Die Anmeldephase für Aussteller läuft bereits.

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH
Karolin Heinrigs
Marketing- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 0231 / 12 04-556, Fax:-724
E-Mail: karolin.heinrigs@westfalenhallen.de