

# VentureCapital

MAGAZIN



## Mediadaten 2025



# Inhaltsverzeichnis

- 1-4** Magazinprofil – Wissenswertes auf einen Blick
- 5-6** Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben
- 7** Termine & Themenplan
- 8** Corners
- 9-10** Anzeigenformate & Preise
- 11** VC-Magazin.de
- 12** Private Equity Flash
- 13** Videoformate
- 14** Digitale & hybride Events
- 15** Sponsored Post
- 16** Ansprechpartner | Cross Links

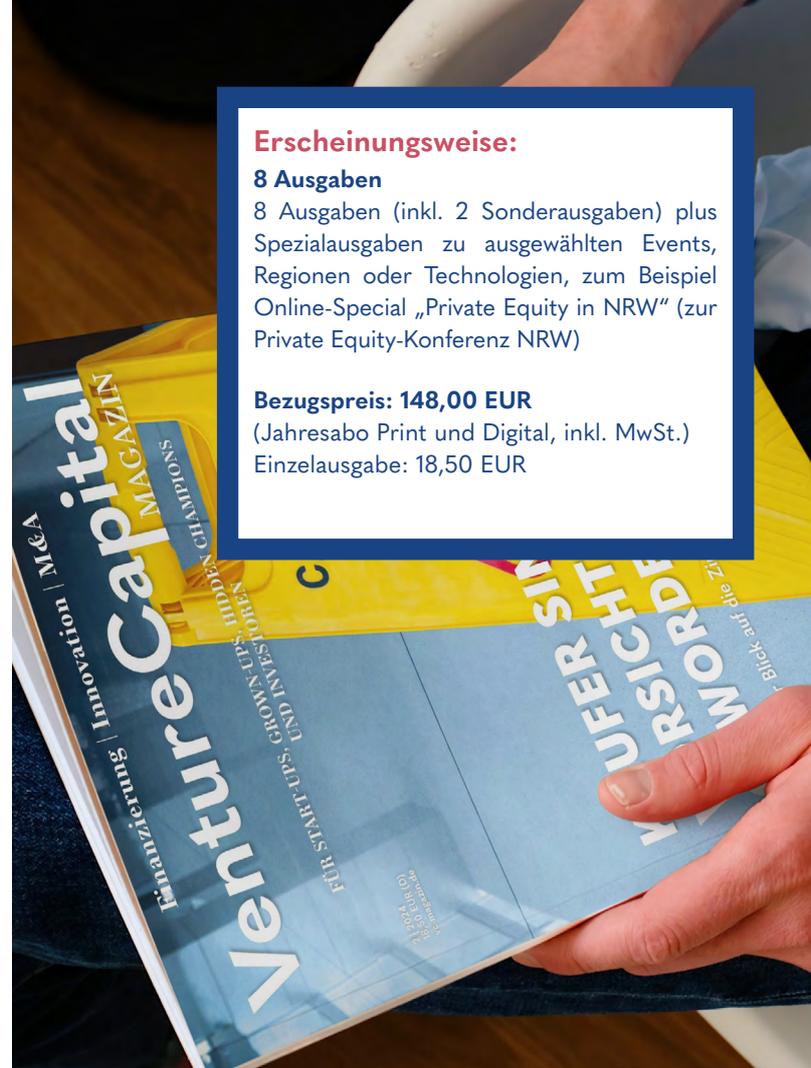
# Magazinprofil

Innovationen, Markttrends, Transaktionen – wir berichten als führende Plattform im deutschsprachigen Raum über News und Entwicklungen zu Venture Capital, Private Equity und Entrepreneurship.

Unsere Redakteure informieren online, via Social Media und in den regelmäßigen Printausgaben über Aktuelles und Hintergründe rund um Start-ups, Grown-ups, Technologien sowie Tax & Legal-Themen. Wir liefern fundiertes Know-how rund um Unternehmensfinanzierung und Wachstumschancen.

Unser Ziel ist es, unserer Lesergruppe – vom Gründer bis zum innovativen Mittelständler, vom Frühphaseninvestor bis zum Private Equity-Dachfonds-Manager sowie sämtlichen involvierten Intermediären – die wichtigsten Informationen und Hintergründe rund um Beteiligungsfinanzierung und Innovation zu liefern.

Basierend auf reichlich Know-how und ausgezeichneten Kontakten aus mehr als 25 Jahren in der Beteiligungsszene filtern wir die relevantesten Informationen für unsere Leser und verschaffen einen einzigartigen Überblick über das Geschehen in der Szene.



## Erscheinungsweise:

### 8 Ausgaben

8 Ausgaben (inkl. 2 Sonderausgaben) plus Spezialausgaben zu ausgewählten Events, Regionen oder Technologien, zum Beispiel Online-Special „Private Equity in NRW“ (zur Private Equity-Konferenz NRW)

### Bezugspreis: 148,00 EUR

(Jahresabo Print und Digital, inkl. MwSt.)  
Einzelausgabe: 18,50 EUR

# Das VentureCapital Magazin erreicht als E-Magazin und Printausgabe in Einzel- und Sammelabonnements:

## ZIELGROPPEN

Private Equity-Investoren,  
Corporates & Institutionelle

Venture Capitalists, Business Angels &  
Family Offices

Innovative Unternehmer (u.a. Portfoliounternehmen  
namhafter Fonds) & Gründer (u.a. Teilnehmer renommierter  
Businessplan- und Gründerwettbewerbe)

Innovations- & Technologiezentren sowie  
Forschungseinrichtungen & Hochschulbibliotheken

Anwälte, M&A-Berater sowie Vertreter  
aus Wissenschaft und Politik

Netzwerk und Szene – u. a. über  
Branchenveranstaltungen,  
Fachtagungen und Netzwerke

# Leseranalyse VentureCapital Magazin

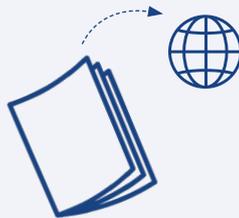
## Reichweite

Printauflage



3.100

Online Verbreitung



45.000

## Online | Social Media

vc-magazin.de



22.350 Page Impressions  
15.500 Unique Visitors  
26.000 E-Magazin Aufrufe je  
Ausgabe und Monat

Private Equity Flash



> 1.950 Abonnenten  
> 2.650 Abonnenten 

X



> 7.950 Follower

LinkedIn



> 10.350 Follower

(Stand Januar 2025)

# Leseranalyse VentureCapital Magazin

## Leserprofil



79%



21%

Ø Alter



42



Leser aus ...

1. Deutschland
2. Österreich
3. Schweiz
4. USA
5. Großbritannien

Unternehmen  
gegründet



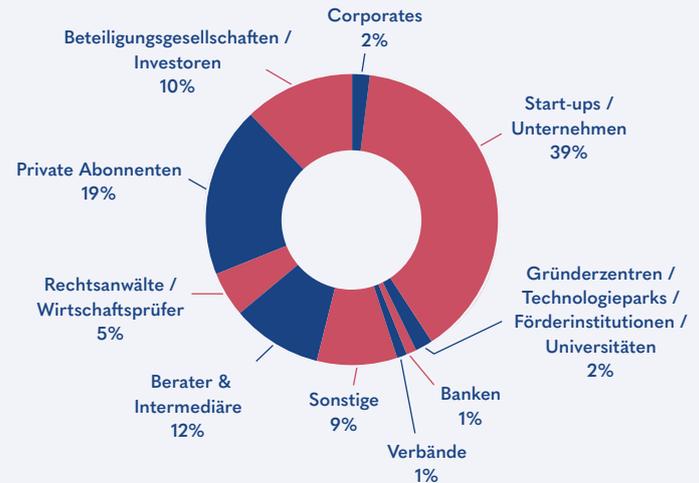
79%

CEO/Partner/  
Vorstand



36%

## Zielgruppen



\* Angaben basierend auf interner Auswertung

# Redaktionelle Schwerpunkte und Ausgaben

## Reguläre Ausgaben

Jede Ausgabe bietet einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Beteiligungs- und Startup-Szene. Sämtliche Transaktionen, Personalia und Fonds-News werden anschaulich aufbereitet, die bedeutendsten davon in Fallstudien, Hintergrundberichten oder Interviews mit den handelnden Personen vertieft. Das VentureCapital Magazin deckt die komplette Bandbreite des Beteiligungsmarktes ab – von der Gründungsvorphase über die ersten Finanzierungsrunden bis hin zum Engagement in den etablierten Mittelstand, sowie Exits und das Fundraising. Studien zum Beteiligungsmarkt und Expertenbeiträge für Gründer, Unternehmer und Fondsmanager, unter anderem zu rechtlichen und steuerlichen Themen, runden die Ausgaben ab. Neben der Berichterstattung zum aktuellen Geschehen werden in jeder Ausgabe thematische Schwerpunkte sowie ein ausgewählter Branchenfokus in den Mittelpunkt gerückt (siehe Schwerpunkte der Ausgaben auf Seite 7).



## Sonderausgaben

Zwei Ausgaben erscheinen jährlich als große Sonderausgaben mit einer erhöhten Druckauflage und einer forcierten Onlineverbreitung über weitere Netzwerke und ausgewählte Partner des Magazins wie z.B. Businessplanwettbewerbe, Gründernetzwerke, Verbände oder Hochschulen. Die Sonderausgabe „Standorte, Regionen & Technologien“ beantwortet Fragen nach dem optimalen Firmensitz und stellt Technologie und Gründerregionen im deutschsprachigen Raum vor. Im Fokus der redaktionellen Berichterstattung befinden sich unter anderem Gründerinfrastruktur, Technologieaffinität, Innovationsfähigkeit und Hochschulnähe ausgewählter Hotspots und Regionen. Bereits zum 21. Mal erscheint im Herbst 2025 die große Sonderausgabe „Start-up 2026 – DER Wegweiser für Gründer“. Als umfassendes Nachschlage-

werk rund um die Themen Unternehmensgründung, Wachstum und Finanzierung bietet die Ausgabe neben fundiertem Knowhow und starken Stimmen aus der Praxis auch den „Gründer-Guide“ mit dem „Who is Who“ der deutschen Start-up-Szene. Die Ausgabe erreicht durch Kooperationen mit ausgewählten Multiplikatoren eine Verbreitung (Print & Online) von mehr als 45.000 Exemplaren.

## Sonderbeilagen | Specials

16- bis 40-seitige Specials und/oder Sonderbeilagen des VentureCapital Magazins erscheinen zu ausgewählten Branchenevents (z.B. Private Equity-Konferenz Nordrhein-Westfalen, Unternehmertag am Tegernsee) sowie spannenden Standorten (European Hotspots, Gründen und Wachsen in Bayern, Unternehmensfinanzierung in Baden-Württemberg, etc.).



# Termine & Themenplan

Immer zusätzlich  
 buchbar: ESG Corner,  
 HR Corner, Private  
 Equity Corner,  
 Young Professionals  
 Corner

## VentureCapital Magazin – Schwerpunkte & Ausgaben 2025

Nr.	ET	DU	Schwerpunkt	Branchenfokus	Anlass
Nr. 1 (Jan/Feb)	21.02.25	11.02.25	Impact Investing, Fundraising, M&A 2025	Deeptech, Cybersecurity, Künstliche Intelligenz	div. Neujahres- empfänge
Nr. 2 (Mrz/Apr)	04.04.25	25.03.25	Wachstumsfinanzierungen/Later Stage & CVC, Intellectual Property, Exit	Biotech, Medtech, Digital Health	BAI AIC, PE in NRW-Konferenz
Nr. 3 (Standorte)	19.05.25	09.05.25	Sonderausgabe „Standorte, Regionen & Technologien 2025“	alle Branchen	HTGF Family Day
Nr. 4 (Jun/Jul)	24.06.25	16.06.25	Private Equity, Buyout & Nachfolge, Due Diligence, Datenräume	Climatetech, Agrartech, Mobilität & Energie	BVK Eigenkapitaltag
Nr. 5 (Life Sciences)	25.07.25	15.07.25	Sonderausgabe „Life Sciences“ – Health, Biotech, Food & Environment, u.v.m.		div. Sommer- events
Nr. 6 (25 Jahre)	18.09.25	09.09.25	Sonderausgabe „25 Jahre VentureCapital Magazin“		Bits & Pretzels
Nr. 7 (Start-up)	31.10.25	15.10.25	Sonderausgabe „Start-up 2026 – Der Wegweiser für Gründer“	alle Branchen	
Nr. 8 (Nov/Dez)	05.12.25	26.11.25	Rückblick & Ausblick, Techtrends, Tax & Legal	Software, Fintech, Insurtech	IPEM, Jahresauftakt- veranstaltungen

ET= Erscheinungstermin

DU= Druckunterlagenschluss

Themenänderungen aus Aktualitätsgründen  
 vorbehalten. Specials zu weiteren Themen  
 sind möglich.

# Corners

Neben der gewohnt fundierten und aktuellen Berichterstattung zur Venture Capital-, Private Equity- und Startup-Szene setzt das VentureCapital Magazin mit fix integrierten „Corners“ weitere wichtige Themen auf die Agenda.

## ESG-Corner

**Nachhaltigkeit,  
Diversität,  
Zukunftsfähigkeit**

Die ESG-Corner informiert über aktuelle Themen rund um Environmental, Social und Governance. Wir stellen Start-ups und Impact-Fonds vor und beleuchten ESG im Beteiligungsgeschäft.

## HR-Corner

**Onboarding,  
Mitarbeiterbeteiligung,  
Interimsmanagement**

Das Team ist meist die wichtigste Stellschraube für den Erfolg! Und die Themenvielfalt im Bereich HR ist groß und wichtig für Venture Capital-Gesellschaften, Private Equity-Fonds und Unternehmer.

## Private Equity & Institutional Investment-Corner

**Mittelstandsfinanzierung,  
Buyouts, Dachfonds, etc.**

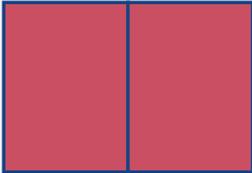
In der Private Equity & Institutional Investment-Corner berichten wir über Finanzierungstrends im Mittelstand, die Private Equity-Investorenszene sowie Institutionelle Investoren mit Fokus auf Venture Capital und Private Equity.

## Young Professionals- Corner

**Young Professionals  
im Fokus**

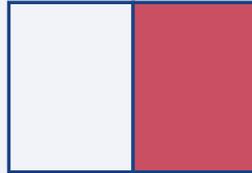
Die Young Professionals-Corner bietet den Entscheidern der Zukunft die Möglichkeit, sich mittels eines Interviews oder eines Gastbeitrags zu präsentieren. Mit der Corner wollen wir vor allem jüngeren Playern der Branche eine Bühne verschaffen.

# Anzeigenformate



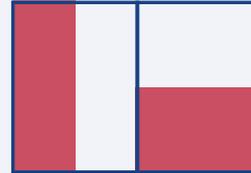
## 2/1 Doppelseite

Anschnitt: 420 x 297  
Satzspiegel: auf Anfrage  
Preis: 5.200 EUR



## 1/1 Seite

Anschnitt: 210 x 297  
Satzspiegel: 178 x 248  
Preis: 3.500 EUR



## 1/2 Seite

Hoch  
Anschnitt: 105 x 297  
Satzspiegel: 85 x 248

Quer  
Anschnitt: 210 x 148  
Satzspiegel: 178 x 125  
Preis: 2.500 EUR



## 1/3 Seite

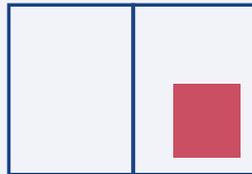
Hoch  
Anschnitt: 70 x 297  
Satzspiegel: 53 x 248

Quer  
Anschnitt: 210 x 99  
Satzspiegel: 178 x 76  
Preis: 2.000 EUR



## U2/U3/U4 Seite

Anschnitt: 210 x 297  
Satzspiegel: auf Anfrage  
U2: 3.800 EUR  
U3: 3.650 EUR  
U4: 4.000 EUR



## Inselanzeige

87 x variabel  
Mindestformat: 87 x 50  
Preis: 8,- EUR / mm

Angaben: B x H in mm | Beschnitt 3 mm  
Farbprofil: s/w oder Eurokala iso coated v2

# Weitere Werbeformate

**Advertorial:** 1/1 Seite (ca. 3.300 Zeichen + Abbildung)..... 3.500 EUR  
2/1 Seite (ca. 7.300 Zeichen + Abbildung)..... 4.500 EUR

**Beilagen** (Mindestauflage 3.000 Exemplare)..... 550 EUR  
je Tausend (bis 25 Gramm) ..... auf Anfrage  
zzgl. Postgebühren (weitere Gewichte möglich)

**Cover-Booklet** (Format max. 90 x 128 mm) ..... 4.900 EUR  
Layout und/oder Druck des Booklets ..... auf Anfrage

**Kommunikationspaket | Druckkostenzuschuss** ..... ab 1.750 EUR

**Weitere Formate** und Sonderwerbeformen  
(z.B. Sonderbeilagen, Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber) .... auf Anfrage

## Veröffentlichungsrechte

Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt – inklusive Bereitstellung als PDF, auf Wunsch mit Titelseite (als „digitaler Sonderdruck“): 550 EUR.

Aufbereitung eines Artikels als E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online- Veröffentlichungsrechte: nach Aufwand

## Rubrikensponsoring:

Auf Anfrage

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%

## Anmerkungen

Während die Malstaffel unabhängig vom Format der gebuchten Anzeigen zum Einsatz kommen kann, bezieht sich die Mengenstaffel auf den kumulierten Buchungsumfang (Maßgröße: 1/1 Seite).

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Agentur-Vergütung: 15%

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

# VC-Magazin.de

VC-Magazin.de ist das korrespondierende Online-Angebot des VentureCapital Magazins. Das Portal bietet neben tagesaktuellen Meldungen auch exklusive Online-Inhalte sowie eine Übersicht über die wichtigsten Events der Private Equity-Branche – aktuell, leserfreundlich und fundiert. Sämtliche Ausgaben sind zusätzlich als E-Magazin in unserem E-Shop für mobiles Lesen verfügbar!

## Zielgruppe

VC-Magazin.de adressiert Start-ups, Technologie- und Wachstumsunternehmen, potenzielle Gründer sowie Finanzinvestoren und Business Angels. Zu den weiteren Zielgruppen gehören u.a. Corporate Finance-Berater und Rechtsanwälte, Netzwerkpartner, Innovations- und Technologiezentren sowie institutionelle Investoren in Private Equity.

## Werbeformen & Preise

Medium <sup>1</sup>	Format <sup>2</sup>	Preis/Woche	Preis/Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120-160 x 600	800 EUR	2.400 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	475 EUR	1.425 EUR
Leaderboard	728 x 90	400 EUR	1.200 EUR
Skyscraper	120-160 x 600	400 EUR	1.200 EUR
Steckbrief im Who-is Who auf <a href="http://www.vc-magazin.de">www.vc-magazin.de</a>			500 EUR/Jahr

## Reichweite

Page Impressions VC-Magazin.de	ø 22.350/Monat
Unique Users	ø 15.500/Monat
E-Magazin-Aufrufe	ø 26.000/Monat

<sup>1</sup>Bannerschaltung erfolgt in Rotation

<sup>2</sup>Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage

# Private Equity Flash

## Der Wochenrückblick

Private Equity Flash, der kostenlose Newsletter von VC-Magazin.de, informiert wöchentlich u.a. über Neuigkeiten aus der Private Equity-Branche, aktuelle Marktentwicklungen, Termine sowie neue Beiträge auf VC-Magazin.de. Damit ergänzt das „Online-Update“ (via E-Mail und LinkedIn) das redaktionelle Angebot des VentureCapital Magazins, das neben aktueller Berichterstattung auch langfristige Marktanalysen und Hintergrundberichte bietet.

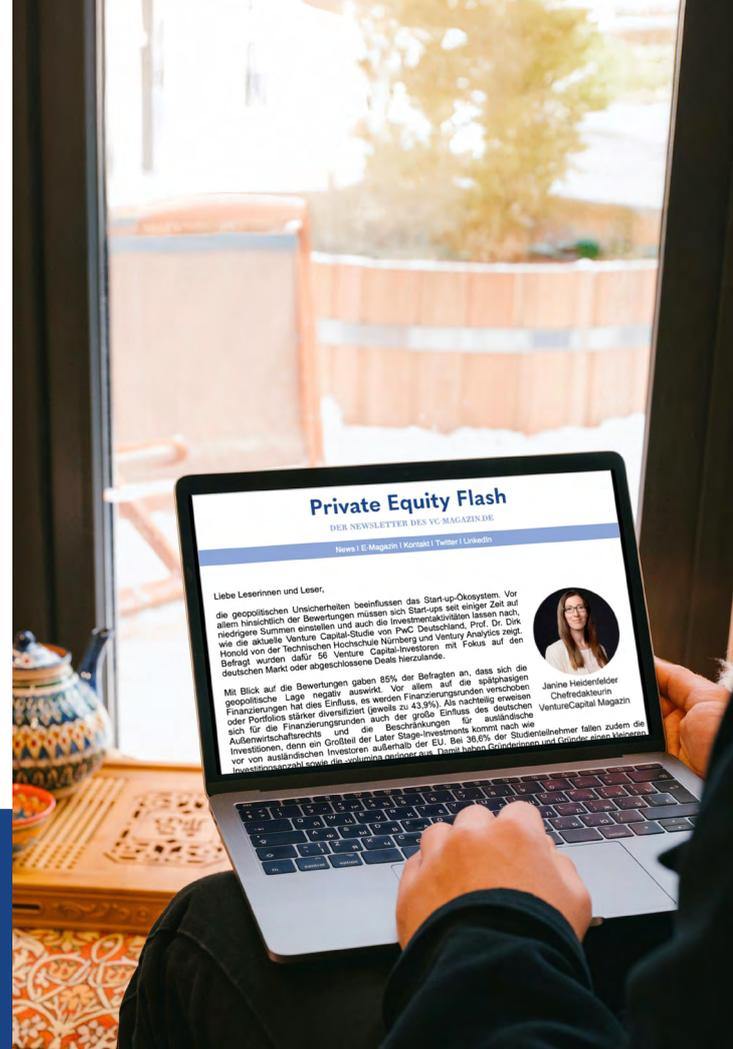
**Erscheinungsweise 2025:** wöchentlich, jeweils donnerstags

<b>Reichweite</b>		ca. 4.500 Empfänger
<b>Werbeformen &amp; Preise</b>		
Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Text-Anzeige	max. 80 Wörter	750 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!

## Anlieferung Werbemittel

- Erlaubte Formate: GIF & JPG,
- Anlieferung 3 Tage vor Kampagnenstart



# Videoformate

Gemeinsam mit Ihnen evaluieren wir, welches Format am besten zu Ihrer Botschaft passt: eine **Panel-Diskussion** (auch inkl. Moderation) oder ein Video-Interview, um Ihre Anliegen authentisch zu transportieren. Wir stellen die Videos für Ihre eigenen Kommunikationszwecke zur Verfügung und spielen sie über **unsere Kanäle** an die Community aus.

## Format

- Virtuelle Roundtable-Diskussion
- Live-Stream oder
- Eventfilm
- geschnittenes Videoformat

## Beispiele

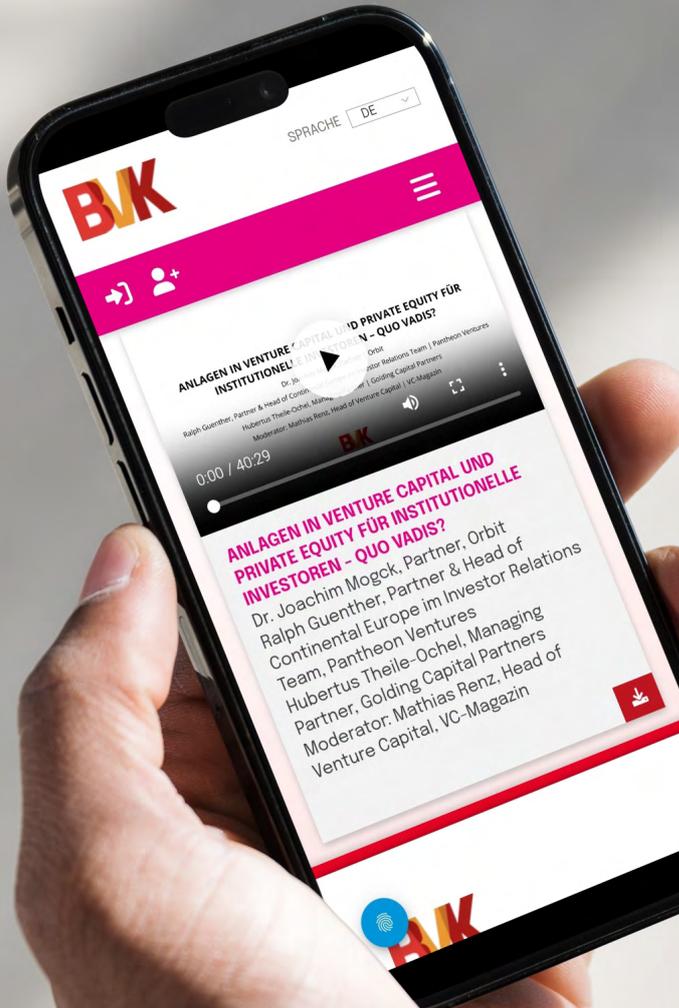
- Livestream AWS Tech Talk
- Interview geschnitten
- Remote Paneldiskussion
- VC-Report 2023 & 2024 (Auftragsvideo für die Private Equity-Konferenz NRW)
- YPOG PE Legal

**Preis:**  
ab 3.900 €

### Add-On:

- Social Media Clips
- Aftermovie aus bestehendem Material
- Animationen
- Untertitel
- Voiceover
- Newsletter Promotion 250 €
- Social Media Boost ab 250 €





# Digitale & Hybride Events

Seit der Gründung unserer Business Unit Digitale Events konnten wir als Brutkasten mit starken PartnerInnen (Start-ups, Mittelstand und Konzerne) über 100 erfolgreiche rein **virtuelle bzw. hybride Events umsetzen**.

In Deutschland haben wir u.a. mit dem Auswärtigen Amt und der KfW Bank mehrjährige digitale Konzepte umgesetzt.

Durch unsere breite Aufstellung können wir digitale Events mit **medialer Begleitberichterstattung** unterstützen und im Anschluss Unternehmen mit Key Take-Home Messages in der Community positionieren.

## Format

Technische Umsetzung von digitalen Konferenzen, Panel-Diskussionen, Workshops und Webinaren inkl. Co-Planung und Beratungsleistungen sowie Projektmanagement (Full Service)

## Beispiele

- Nachberichterstattung
- THE GROW Eventtalk
- Moderation auf dem Deutschen Eigenkapitaltag, dem Deutschen Business Angel-Tag und der sächsischen Innovationskonferenz mit Investoren-Roadshow

**Preis:**  
Maßgeschneiderte Pakete  
je nach Bedarf des Kunden,  
auf Anfrage

# Sponsored Post

Wir beraten bei **Content Erstellung** und **SEO-Optimierung** und veröffentlichen Ihren Beitrag auf vc-magazin.de. Gerne erstellen wir basierend auf einem redaktionellen Kick-Off den Beitrag „in house“. Für mind. 24h ist der Beitrag auf der **Startseite**, ein Refresh ist separat buchbar. Der Artikel bleibt garantiert mind. 1 Jahr auf der Website. Do-follow und trust links können auf Anfrage zu individuellen Konditionen gesetzt werden. Ein Newsletter- und Social Media Boost kann modular dazugebucht werden.

## Format

SEO-optimierter Artikel auf vc-magazin.de

## Beispiele

- Aufruf | Call
- Expertenbeitrag
- Promotion Wettbewerb
- Eventbericht

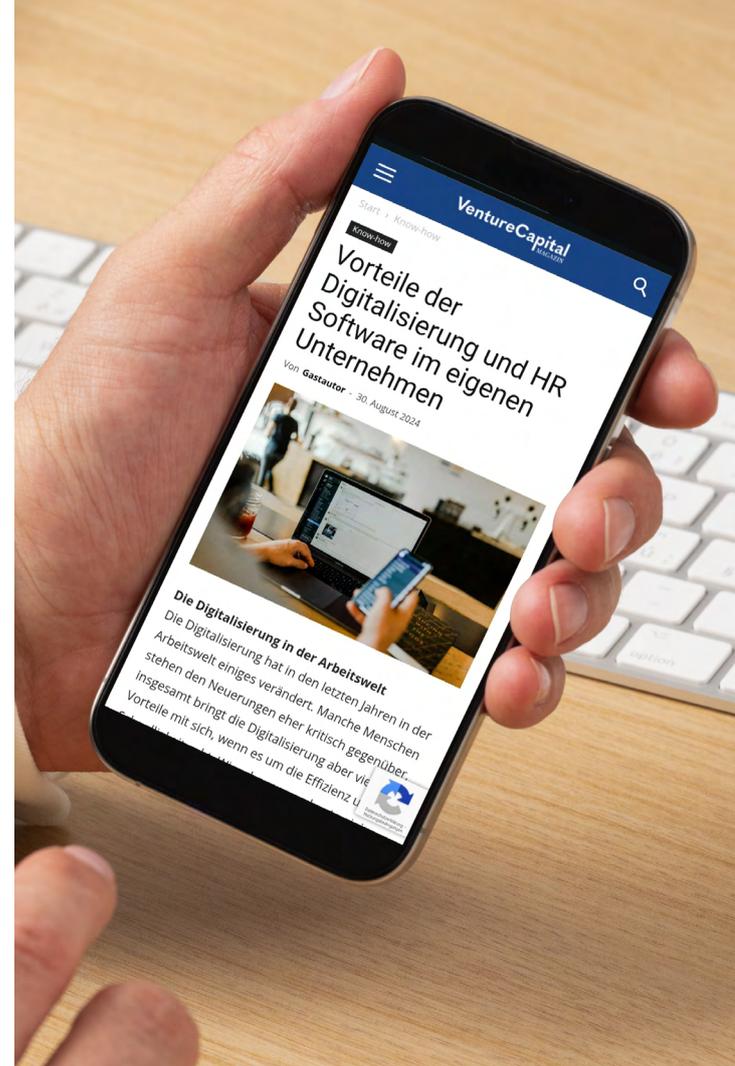
### Preis:

**950 €** ohne Content Erstellung  
**2.500 €** inkl. Content Erstellung

### Add-On:

- Startseiten Refresh 350 €
- Newsletter Promotion 250 €
- Social Media Boost ab 250 €

In enger Abstimmung mit der Redaktion, die sich die Veröffentlichung von Inhalten ausdrücklich vorbehält.



# Ansprechpartner



## Head of VentureCapital Magazin

Mathias Renz

+49 (0) 176/104 302 76

[mathias.renz@vc-magazin.de](mailto:mathias.renz@vc-magazin.de)



## Chefredakteurin

Janine Heidenfelder

+49 (0) 176/104 302 75

[janine.heidenfelder@vc-magazin.de](mailto:janine.heidenfelder@vc-magazin.de)



## Marketing | Sales

Julia Schenk

[julia.schenk@vc-magazin.de](mailto:julia.schenk@vc-magazin.de)



## Marketing | Sales | Event

Daniel Ignatenko

+49 (0) 152 27634726

[daniel.ignatenko@vc-magazin.de](mailto:daniel.ignatenko@vc-magazin.de)

## Geschäfts- | Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der brutkasten GmbH. Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto.



## VentureCapital Magazin / brutkasten GmbH

Agnes-Pockels-Bogen 1  
80992 München

[info@vc-magazin.de](mailto:info@vc-magazin.de)

[www.vc-magazin.de](http://www.vc-magazin.de)

## VentureCapital Magazin / brutkasten GmbH

c/o Wonder Coworking  
Prenzlauer Allee 186  
10405 Berlin